



Plan stratégique 2016-2020

**Version adoptée par le CA
16 février 2016**

Mandat de l'organisme

- a) Doter la communauté du Grand Sudbury d'une institution culturelle francophone et exploiter un centre culturel où les gens de tous les âges bénéficieront d'une programmation artistique en arts de la scène, en arts visuels, en arts littéraires ainsi que des ateliers, des programmes, des activités et des expositions d'artisanat et du patrimoine, des arts communautaires, des arts culinaires et de nombreux événements culturels.
- b) Éduquer le public afin de lui permettre d'apprécier pleinement les arts en lui offrant des ateliers, des activités de sensibilisation et de médiation culturelle, des rencontres avec les artistes, ainsi que des séminaires, conférences et autres dans ce domaine.
- c) Offrir de la programmation et des activités d'éducation artistique et patrimoniale aux écoles et aux institutions postsecondaires afin de contribuer à l'éducation des enfants et des étudiants de la région.
- d) Offrir des occasions de développement professionnel aux artistes et aux travailleurs culturels grâce à des ateliers, des rencontres, des échanges et d'autres formes d'apprentissage et de partage.

Mission

La Place des Arts, **lieu de toutes les complicités**, se donne pour mission de :

*Rendre possibles et accessibles
des expériences culturelles et artistiques de qualité
qui marquent de façon durable la vie des citoyens et
contribuent au développement et au mieux-être
de la communauté francophone et de la communauté du Grand Sudbury.*

Historique

Le Regroupement des organismes culturels de Sudbury, formé des sept organismes artistiques et culturels professionnels de la région du GS, entreprenait en 2010 le développement d'un « lieu rassembleur », tel que souhaité par la communauté francophone lors des États-généraux de 2008.

Depuis, plusieurs étapes de développement du projet ont été réalisées. En 2015, le ROCS complétait l'étude de faisabilité du projet immobilier. Suite à cette importante étape de travail qui concluait en faveur du projet, les membres du ROCS ont décidé d'entreprendre la phase finale du projet, sa réalisation.

En octobre 2015, La Place des Arts du Grand Sudbury fut incorporée comme organisme sans but lucratif (corporation sans capital-actions) auprès du Gouvernement de l'Ontario. Le comité directeur agit comme conseil d'administration fondateur jusqu'à l'assemblée de fondation, prévue en 2016.

La Place des Arts doit maintenant réunir 30 M\$ auprès des trois paliers de gouvernement et de la communauté. Le calendrier de réalisation prévoit la construction en 2018-2019 et l'ouverture du Centre en 2020.

Dans les pages qui suivent, le premier plan stratégique de La Place des Arts du GS est présenté.

Valeurs

Cinq grandes valeurs constituent la culture de l'organisation. Ces valeurs de l'organisation structureront l'identité même de la Place des Arts et trouveront leur cohérence dans des pratiques de gestion et des actions qui les incarnent auprès des clients et des partenaires.

Audace	Être courageux; aller au-delà de ce qui est convenu; proposer des solutions créatives, innover
Collaboration	Travailler ensemble; s'associer pour atteindre des objectifs communs
Ouverture	Être à l'écoute, inclusif; accepter et respecter les différences; favoriser les rapprochements
Performance	Chercher à toujours obtenir les meilleurs résultats et à utiliser les ressources de façon optimale; être professionnel en tout temps et en toutes circonstances
Respect de l'environnement	Être résolument engagé envers le développement durable tant pour la construction de la PdA que pour son exploitation.

Le « vivre-ensemble »

Les principes de collaboration des membres fondateurs de La Place des Arts du Grand Sudbury

Renforcement de la chaîne culturelle

Les membres sont engagés dans un développement culturel et artistique holistique, qui vise une action qui renforce les maillons de l'ensemble de la chaîne création, production, diffusion/distribution, assurant ainsi le développement durable du secteur culturel de la région.

Politique linguistique et de programmation de la Place des Arts

Les aires publiques et les services seront gérés en français et offerts dans les deux langues officielles. Le centre est un pôle francophone fort et inclusif. Le centre se veut un lieu de rencontre, une passerelle pour tous vers la vie culturelle et artistique francophone et, plus largement, vers la francophonie régionale. Il est convenu que la politique linguistique de la PdA reposera sur 5 principes clés :

- a. Prédominance du caractère francophone du lieu;
- b. Ouverture à l'autre, de toutes les origines, cultures et langues;
- c. Enracinement dans la communauté par l'accès qui lui est donné au centre;
- d. Gestion d'un bien collectif par la volonté commune de concilier des intérêts en apparence divergents;
- e. Viabilité et durabilité du centre et de ses activités, pour le mieux-être des membres partenaires et de la communauté desservie

La vocation communautaire d'une Place des Arts

La PdA fera une place aux activités d'arts communautaires et aux amateurs de pratiques artistiques diverses. La présence au sein de la PdA de troupes communautaires, de chorales ou d'écoles de danse de la région contribuera à l'animation du lieu, au développement de son rôle rassembleur et au développement de ses publics.

Les arts communautaires sont une approche privilégiée de participation citoyenne, appelée à se développer au fil des ans à la PdA, créant du travail pour les artistes de la communauté tout en mettant en valeur leurs expertises auprès de la population et permettant à celle-ci de bénéficier d'expériences enrichissantes de création et d'appréciation des différentes formes d'art.

L'équité malgré les inégalités

Les membres reconnaissent qu'ils partagent un but commun pour le bien commun, des valeurs et une fierté de leur histoire collective et de l'Ontario français. Ensemble, ils sont déterminés à créer la Place des Arts et à en assurer la viabilité à long terme. Ils font preuve d'ouverture et apprécient les défis, les contraintes et les limites de chacun, tout particulièrement sur le plan des ressources financières et humaines. Ils acceptent qu'à certains moments, des accommodements raisonnables seront requis pour assurer « l'équité dans l'inégalité des moyens ».

Vision 2020

La Place des Arts a aménagé son centre avec ses sept membres résidents et gère un espace ouvert à l'ensemble de la communauté, desservant une diversité d'utilisateurs et de publics. Grâce à son caractère attractif, le centre devient rapidement un lieu rassembleur de la Francophonie et un foyer d'excellence artistique, contribuant à la revitalisation du centre-ville et au rayonnement des artistes de chez-nous.

Priorités stratégiques 2016-2020

1. Réaliser le projet immobilier de la Place des Arts : montage financier (2015-2018), construction et aménagement (2018-2019) et mise en exploitation du centre (2020).
2. Rallier et engager la communauté francophone et la communauté régionale dans le projet, assurant le succès de la campagne majeure du projet de construction et donnant sa vocation de lieu rassembleur à la Place des Arts dès son ouverture.
3. Poursuivre le développement d'une gouvernance exemplaire grâce à la mise en place de politiques et d'une structure organisationnelle efficace et adéquate, transparente et dynamique.
4. Assurer une mise en exploitation réussie grâce à des taux d'occupation élevés, des utilisateurs satisfaits et un public nombreux dès la première année d'opération (2020-2021).